Положение

о порядке проведения конкурса на разработку креативного решения Переславского индустриального сувенира

1. Общие положения.

1.1. Положение о Конкурсе на разработку креативного решения Переславской индустриальной сувенирной продукции (Далее – Положение, Конкурс) определяет порядок организации и проведения творческого Конкурса среди жителей Российской Федерации на лучшее креативное решение по разработке индустриального сувенира, организуемого и проводимого АНО «АГЕНТСТВО ИНТОК».

1.2. Настоящий Конкурс проводится в рамках Договора о предоставлении гранта Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий № ПФКИ-24-1-007770 по реализации проекта «Переславский индустриальный сувенир: интерпретация промышленного наследия для современной эпохи»

1.3. Организатором Конкурса является АНО «АГЕНТСТВО ИНТОК» (Далее – Организатор), ОГРН 1077799027943, ИНН 7729439952, почтовый адрес: 127018, г. Москва, р-н Марьина роща, ул. Двинцев, дом 8, помещение 1, офис 4.

1.4. Генеральный партнер конкурса – Государственное автономное учреждение культуры Ярославской области «Переславль-Залесский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник», ОГРН 1027601052621,ИНН 7608009786, почтовый адрес: 152021, Ярославская область, г. Переславль-Залесский, пер. Музейный, д. 4 (Далее – Музей)

1.5. Основной площадкой проведения Конкурса является Индустриальная площадка Музея по адресу: 152020, Ярославская область, г. Переславль-Залесский, ул. Советская, д. 1а.

1.6. Проведение Конкурса со стороны Организатора администрирует Рыченкова Татьяна Александровна, +7(905)639-73-87, адрес электронной почты: intoc.suvenir@yandex.ru.

1.7. Конкурс проводится среди участников творческой лаборатории по разработке индустриального сувенира, подавших Заявку (Приложение №1) согласно п.3.1. настоящего Положения.

1.8. Конкурс проводится по направлению: разработка индустриального сувенира.

1.9. На Конкурс подаются материалы в виде презентации и/или прототипа (Далее – Конкурсная работа). Под Конкурсной работой понимаются любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные творческим трудом Участника.

1.10. К участию в Конкурсе допускаются Конкурсные работы, поданные как индивидуальными участниками, так и группой соавторов. Каждый Участник Конкурса может подать несколько Конкурсных работ.

1.11 К участию в Конкурсе принимаются работы, ранее нигде не опубликованные.

2. Цели и задачи.

2.1. Цель Конкурса: разработка, создание и продвижение конкурентоспособной сувенирной продукции в коллаборации музеев, промышленных предприятий и креативных индустрий, отражающей региональную идентичность и сохраняющей память об индустриальном трудовом прошлом края.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Выявление, поощрение и поддержка талантливых людей в области художественного и дизайнерского творчества.

2.2.2. Поиск и реализация креативных идей для разработки сувенирной продукции Переславского музея-заповедника.

2.2.3. Творческая интерпретация индустриального наследия края.

3. Условия Конкурса.

3.1. Конкурс проводится в четыре этапа

1 этап:

С 13.05.2024 г. по 31.05.2024 г. (до 23.59) включительно осуществляется прием Заявок на участие в творческой лаборатории по разработке индустриального сувенира, консультирование и отбор Участников Конкурса.

2 этап:

С 31.05.2024 г. по 01.04.2025 г. включительно проводится культурно-образовательная программа для участников творческой лаборатории: креативные сессии, лекции краеведов, экскурсии по индустриальным объектам, выставки, ярмарки, выездные исследовательские экспедиции. На протяжении этого времени Участники работают над созданием проекта индустриального сувенира и готовят материалы на Конкурс. Срок сдачи Конкурсных материалов до 01.04.2025 (включительно)

3 этап:

С 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г. включительно членами Жюри Конкурса осуществляется отбор Конкурсных работ для определения финалистов Конкурса.

4 этап:

Май 2025. Проведение итоговой креативной сессии. Защита финальных Конкурсных работ.

4. Правила оформления Конкурсной работы и порядок ее предоставления.

4.1. Оформление Конкурсных работ и их представление осуществляется в электронном виде (эскиз, 3Д-макет) или в виде прототипа. Конкурсная работа сопровождается пояснительной запиской в виде презентации.

4.2. Презентация должна содержать следующие сведения:

сведения об Участнике (фамилия, имя, отчество, дата рождения, место жительства Участника Конкурса);

контактные данные Участника (телефон, адрес электронной почты);

сведения о работе/учебе;

пояснительная записка, включающая название работы, обоснование творческой идеи, технические характеристики, ориентировочная себестоимость сувенира и дополнительные сведения по желанию.

4.3. Конкурсные работы принимаются до 01.04.2025 года (до 23.59 по Московскому времени) по электронной почте intoc.suvenir@yandex.ru и по адресу: Ярославская область, г. Переславль-Залесский, пер. Музейный, д. 4 (администрация Музея).

5. Порядок и критерии оценки Конкурсных работ.

5.1. Жюри Конкурса – орган, создаваемый Организатором из числа компетентных сотрудников Организатора, Переславского музея-заповедника и привлеченных экспертов для определения победителей Конкурса.

5.2. При оценке Конкурсных работ Участников Жюри руководствуется следующими критериями:

Соответствие тематики Конкурса;

Обращение к индустриальному наследию Переславского края;

Креативность, новизна и уникальность;

Композиционное решение;

Цветовое решение работы, выразительность;

Соответствие современным тенденциям;

Качество оформления поданных материалов и защита Конкурсных работ.

5.3. Количество победителей Конкурса определяется Жюри от 1 (одной) до 3 (трех) Конкурсных работ. Общий призовой фонд Конкурса – 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек распределяется между победителями Конкурса на усмотрение Жюри.

5.4. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются.

5.5. В случае подачи Конкурсных работ от разных Участников в отношении тождественной идеи приоритет признается за Участником, который ранее других подал Конкурсную работу на участие в Конкурсе, оформленную в установленной форме.

6. Права и обязанности Участника.

6.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

6.2. Участник гарантирует, что предоставленные на Конкурс работы созданы самим Участником, и он является обладателем исключительных авторских прав, а также отсутствуют какие-либо ограничения на использование его работы.

6.3. Участник несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении предоставленной на Конкурс работы, Участник обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, при этом заявленная работа снимается с участив в Конкурсе.

6.4. Участие в творческой лаборатории и Конкурсе бесплатное. Участнику предоставляются: место на выставках-ярмарках, проводимых в рамках творческой лаборатории, лекции, экскурсии, консультации экспертов, поездки и билеты в музеи.

6.5. Участие в Конкурсе является автоматическим подтверждением согласия участника на передачу неисключительного права на использование материалов, поданных на Конкурс:

 на мероприятиях и выставках в рамках творческой лаборатории;

размещение на сайтах и страницах Организатора и Партнеров, в социальных сетях с указанием фамилии и имени автора;

публикация в электронных и печатных версиях СМИ с указанием фамилии и имени автора;

использование для подготовки внутренних отчетов Организатора, как во время проведения творческой лаборатории, так и после ее окончания.

6.6. Участники Конкурса получают Сертификаты участника творческой лаборатории и Конкурса.

6.7. Победители Конкурса получают Сертификат участника творческой лаборатории, диплом победителя Конкурса и денежный приз.

6.8. Победитель Конкурса после получения приза автоматически передает исключительные авторские права на результаты интеллектуальной и творческой деятельности, созданные в рамках Конкурса. Работы победителей могут быть полностью или частично использованы в производстве сувенирной продукции Музея.

6.9. Участники могут обращаться за консультациями и разъяснениями по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к представителю Организатора (п.1.6. Положения).

7. Права и обязанности Организатора.

7.1. Организатор обязан качественно организовать мероприятия в рамках творческой лаборатории по разработке индустриального сувенира.

7.2. Организатор имеет право на свое усмотрение привлекать экспертов к работе в Жюри Конкурса.

7.3. Организатор имеет право отклонить Конкурсные работы, не соответствующие критериям п.5.2. и/или нарушающие требования п.8 настоящего Положения.

7.4. Организатор обязан выдать Сертификаты, Дипломы, призы участникам и победителям Конкурса.

7.5. Организатор гарантирует соблюдение авторских прав участников в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.6. Организатор обязуется опубликовать информацию о победителях Конкурса на официальных сайтах и социальных сетях Организатора и Партнеров.

8. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы:

религиозной и политической тематики;

содержащие техническое, технологическое, творческое решение, заимствованное из опыта работы других специалистов и компаний и/или ранее опубликованное в любых публичных источниках;

содержащие сведения конфиденциального характера, охраняемые в режиме коммерческой тайны;

противоречащие действующему законодательству Российской Федерации. Слоганы или дизайн, в содержании которых присутствуют элементы экстремизма, насилия, жестокости, разжигания расовой, национальной, религиозной ненависти и вражды, оскорбления чувства верующих, классовой и иной исключительности или нетерпимости, информация, которая может причинить вред здоровью.